



**13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy**
ONLINE 15-17.09.2021

CHODŹ DO NAS – POWIEDZ SWOJĄ HISTORIĘ!



Chcę zdjąć Spidermana! – Promocja: czytelnictwa,
biblioteki. Wykorzystanie mediów społecznościowych w
kontakcie z użytkownikiem

Aleksandra Lach

Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu

Organizatorzy



Sponsorzy i partnerzy



Partnerzy medialni





XXI wiek przyniósł dynamiczny rozwój mediów społecznościowych (z ang. *social media*). Choć do niedawna media społecznościowe kojarzone były głównie z rozrywką i spędzaniem wolnego czasu, współcześnie stały się jednym z ważnych narzędzi komunikacji zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym. Ze względu na dostępność, efektywność i wydajność, serwisy społecznościowe stały się niezwykle ważnym narzędziem w budowaniu wizerunku publicznego zarówno firm, jak i instytucji czy organizacji non-profit. Media społecznościowe to także narzędzie służące bibliotekom publicznym do promocji zarówno samych instytucji, jak i czytelnictwa i literatury. Do niewątpliwych zalet tego środka przekazu należy **dostępność, bezpłatność, szybkość i atrakcyjność komunikacji**. Ze względu na powszechne rozumienie pojęcia *social media*, trudno jest określić ich dokładną liczbę, zaś liczba aktywnych użytkowników cechuje się nieustanną tendencją wzrostową.



13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

1997 r. - Six Deegres

2002 r. - Friendster

2003 r. – Myspace i LinkedIn

2003 r. - FaceMash.

W **2004 r.** FaceMash wyewoluował w TheFacebook

2005 r. YouTube

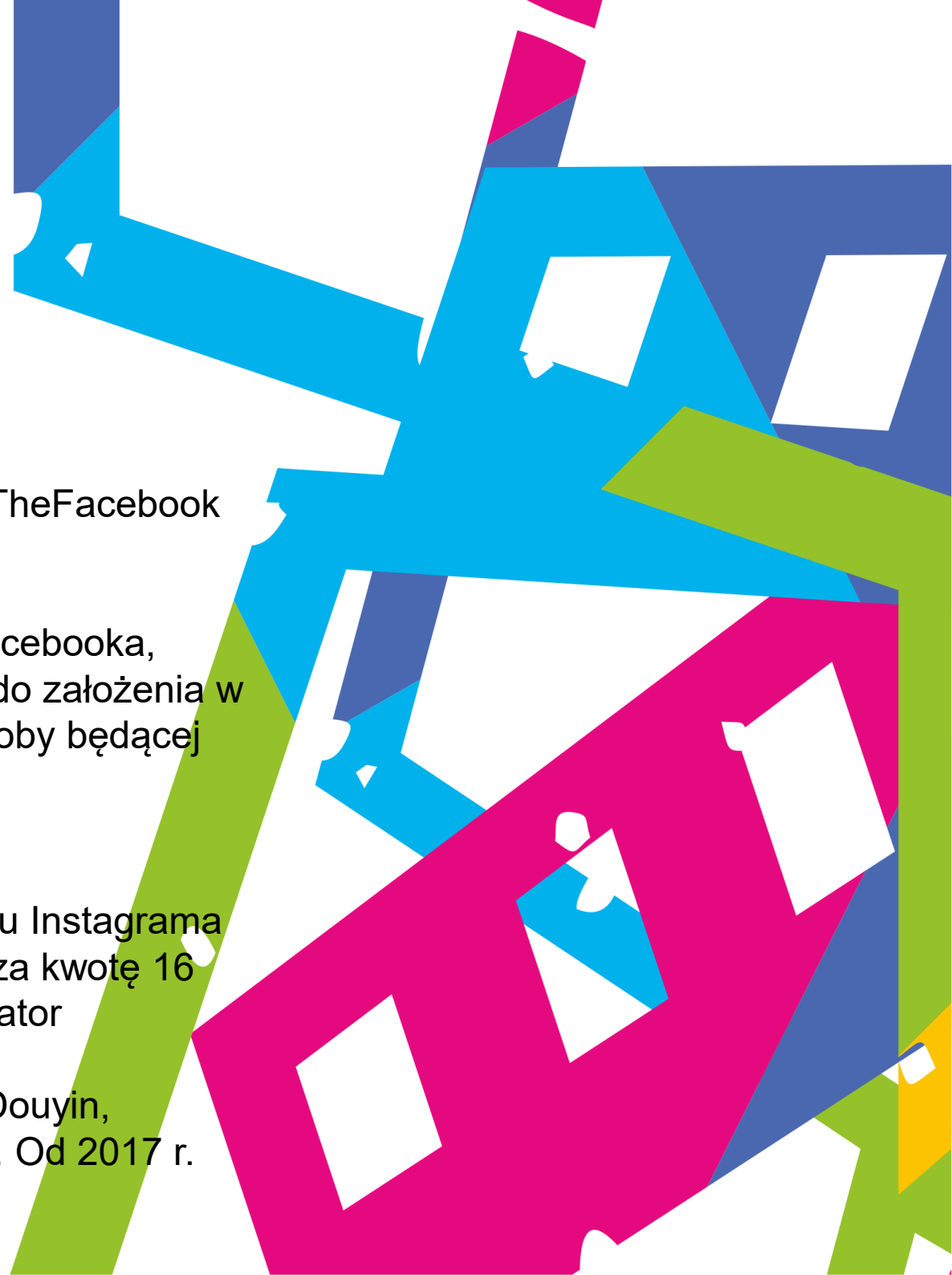
W **2006 r.** nastąpiło drugie otwarcie Facebooka, wtedy to przestał być serwisem, który do założenia w nim konta wymagał zaproszenia od osoby będącej już jego członkiem.

W 2010 r. - Instagram

2011 r. – Snapchat

W 2012 roku Facebook dokonał zakupu Instagrama za miliard dolarów, a dwa lata później za kwotę 16 miliardów dolarów kupił także komunikator WhatsApp.

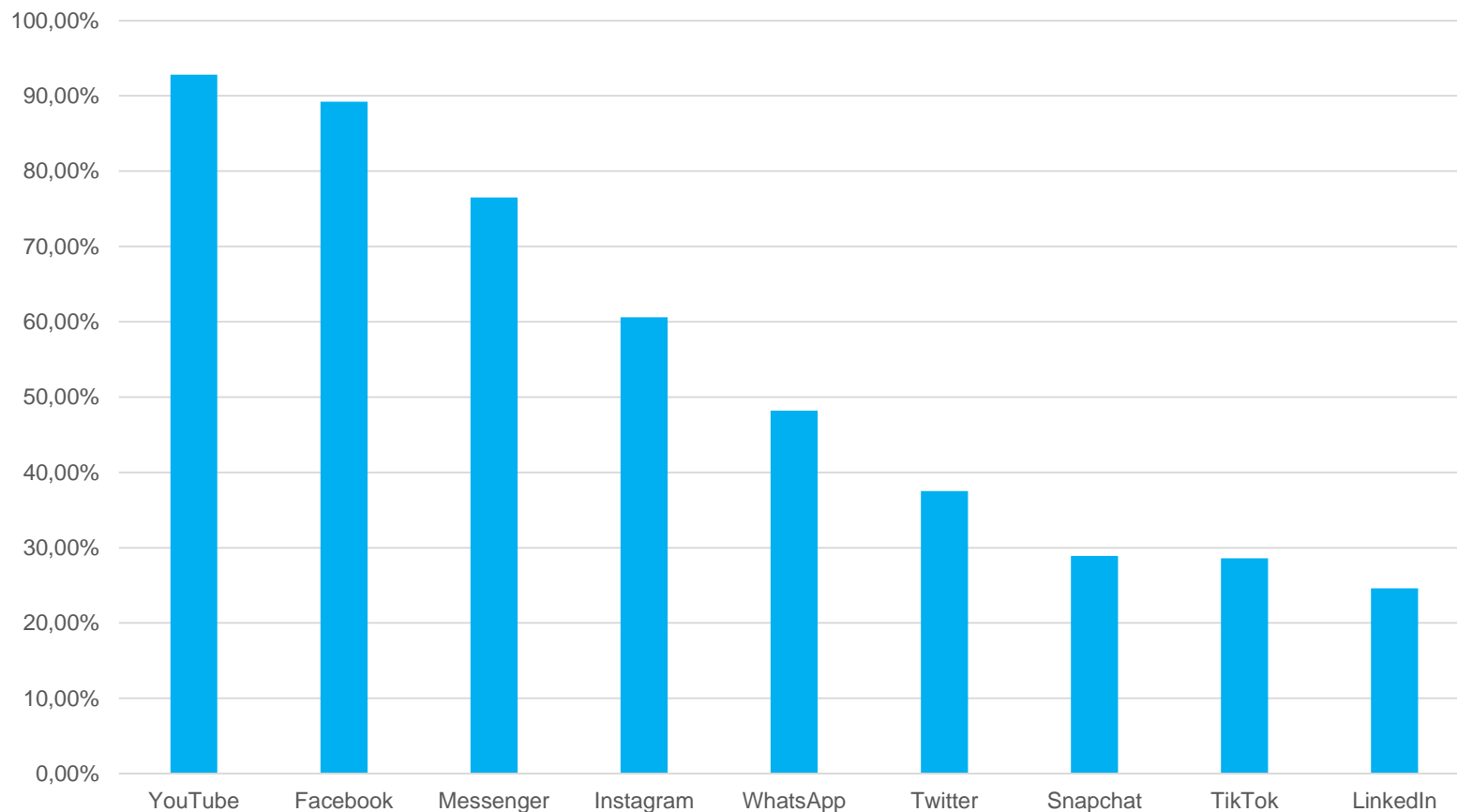
W 2016 r. powstała chińska aplikacja Douyin, służąca do nagrywania krótkich filmów. Od 2017 r. znana jest jako TikTok.





13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

Popularność poszczególnych serwisów społecznościowych W Polsce (styczeń 2021 r.)

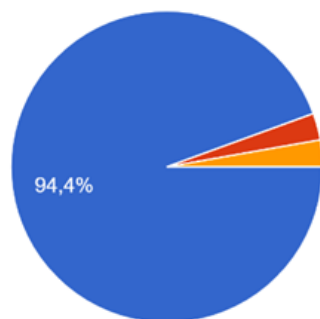


Social Media w Polsce 2021 – nowy raport, www.empemedia.pl, [dostęp: 6.08.2021].



Czy uważasz, że używanie przez biblioteki mediów społecznościowych w komunikacji z czytelnikiem to dobry pomysł?

108 odpowiedzi



4 podstawowe kroki skutecznej komunikacji w SM:

1. Wybór odpowiedniego kanału przekazu.
2. Dostosowanie treści.
3. Zebranie społeczności.
4. Zdobywanie zaangażowania i stałego kontaktu.



Post na Facebooku

Gary Vaynerchuk w książce *W market(r)ingu* przedstawia listę pytań, którą warto zadać sobie dokonując publikacji posta na Facebooku:

- czy tekst nie jest za długi?
- czy prowokuje, bawi lub zaskakuje?
- czy zdjęcie rzuca się w oczy i czy jest wysokiej jakości?
- czy logo jest widoczne?
- czy dobraliśmy odpowiedni do treści rodzaj posta?
- czy wezwanie do działania znajduje się w odpowiednim miejscu?
- czy przekaz na pewno może kogokolwiek zainteresować?
- czy nie wymagamy zbyt wiele od odbiorcy docelowego?



13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

Nawiązywanie do okoliczności, wydarzeń i aktualnych zjawisk





Zachęcanie do interakcji



Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu

Polubiono stronę · 21 sierpnia 2018 ·

Abibliofobia - lęk, przed tym, że nie będzie czego czytać. 🤔
Wiedzieliście? Macie to? 🐼

Najlepszy sposób na zażegnanie strachu? My wiemy - Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu 🐼

👍❤️😂 24

2 komentarze
13 udostępnień

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ↻ Udostępnij 🗨

Najtrafniejsze ▾



Tomasz Bienia Dzięki temu zdjęciu już zamówiłem dwie pozycje 😊 jak najwięcej takich zdjęć. 👍

Super · Odpowiedz · 1 l

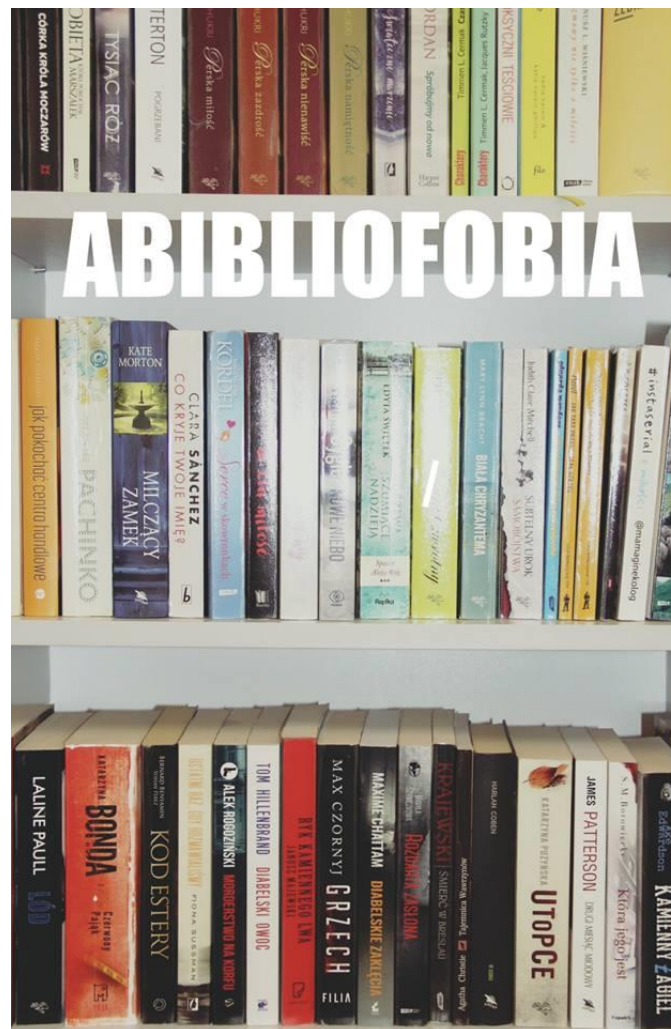
👍❤️ 3



Ania Nowicka Ja mam na 100% 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 1 l

👍❤️ 3



Targetowanie to procedura, dzięki której reklamodawcy dobierają klientów w taki sposób, aby znaleźć grupę docelową najbardziej zainteresowaną reklamowanym produktem lub usługą. Targetowanie w mediach społecznościowych polega na doborze odpowiednich parametrów, służących do określenia odbiorców reklamy. Proces tworzenia reklamy w mediach społecznościowych przebiega intuicyjnie, a reklamodawca jest naprowadzany przez serwis społecznościowy na odpowiednie opcje **targetowania**. W przypadku reklam najczęściej brany pod uwagę kategoriami są lokalizacja i demografia, a także zainteresowania i zachowania. Tworząc reklamę skierowaną na promocję biblioteki i czytelnictwa, oprócz podstawowych parametrów, warto wziąć pod uwagę także rodzaj i gatunek czytanej literatury oraz nawyki czytelnicze.

Edytuj grupę odbiorców

Pamiętaj o zapisaniu zmian po zakończeniu.

Płeć ⁱ

Wszyscy Mężczyźni Kobiety

Wiek ⁱ

18 - 65+

Lokalizacje ⁱ

Polska

Kamionka, Warmian-Masurian Voivodeship

Dodaj lokalizację

Szczegółowe opcje tagertowania ⁱ

Uwzględnij osoby, które pasują do ⁱ

Dodaj dane demograficzne, zainteresowania i zachowania Propozycje Przeglądaj

Wyklucz użytkowników

Wybrana grupa odbiorców reklam jest **zbyt wąska**. Spróbuj ją rozszerzyć.

Potencjalna wielkość grupy odbiorców: Mniej niż 1000 osób ⁱ

Zawężona Ogólna

Anuluj Zapisz



Statystyki strony Ostatnie 7 dni ↕

[Eksportuj dane](#)

Wyniki z okresu 7 lis 2019 – 13 lis 2019

Uwaga: dzisiejsze dane nie są uwzględnione. Aktywność w statystykach jest raportowana z czasem pacyficznym.

Aktywność w reklamach jest raportowana z czasem strefy przypisanej do konta reklamowego.

■ Organiczne ■ Płatne

Działania na stronie i

7 listopada–13 listopada

1

Łączna liczba działań na stronie ▲ 100%



Liczba wyświetleń strony i

7 listopada–13 listopada

152

Łączna liczba wyświetleń strony ▲ 167%



Wyświetlenia podglądu strony i

7 listopada–13 listopada

18

Wyświetlenia podglądu strony ▲ 260%



Polubienia strony i

7 listopada–13 listopada

7

Polubienia strony ▲ 100%



Zasięg posta i

7 listopada–13 listopada

4,924

Liczba odbiorców ▲ 224%



Zasięg relacji i

7 listopada–13 listopada

Uzyskaj statystyki relacji








Zobacz statystyki wyników ostatnich relacji strony.

[Więcej informacji](#)



13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

Tworzenie wydarzeń – sposób na poinformowanie zainteresowanych

Wydarzenie	Wydana kwota z budżetu	Zasięg	Odpowiedzi	Kliknięcia biletów
 <p>Daj się wkręcić w pomaganie! Zbiórka nakrętek w bibliotece. Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu 31 października 09:00</p>	Niepromowane	5,8 tys.	143	Brak danych
 <p>Koncert podsumowujący projekt "Nasze korzenie, nasza дума" Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu 20 września 18:00</p>	Niepromowane	4,2 tys.	64	Brak danych
 <p>INSCENIZACJA HISTORYCZNA 20 września 2019 KAMIONKA Parcela Kamionka, 98-335 Parcela Kamionka, Polska 2 września 13:30</p>	Niepromowane	10,3 tys.	213	Brak danych
 <p>FESTIWAL LITERATURY ZARZEWIE 26-28.06.2019 3 daty · 26 cze-28 cze</p>	Niepromowane	4,2 tys.	94	Brak danych
 <p>WIELUŃSKIE PIERZAJKI WIELUŃSKIE PIERZAJKI (ARTYKULY) Czerwiec 2019, o godz. 13.30</p>	Niepromowane	1,1 tys.	24	Brak danych
 <p>Podróże Gustawa Herlinga-Grudzińskiego - wykład Macieja Bieszczada Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu 15 maja 11:40</p>	Niepromowane	955	15	Brak danych
 <p>Z książką w przestrzeni publicznej - 6. edycja happeningu. Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wieluniu 13 maja 11:00</p>	Niepromowane	1,1 tys.	28	Brak danych





13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

Planowanie postów



Aktualności
Posty są publiczne i pojawiają się w Twojej linii czasu

Udostępnij teraz ▼

Teraz

- Zmień datę
- Zapisz wersję roboczą

Zmień datę posta

Zmień datę posta, aby był wyświetlany na osi czasu w przeszłości. Posty ze zmienioną datą są publikowane natychmiast.

Rok: ▼

Miesiąc: ▼

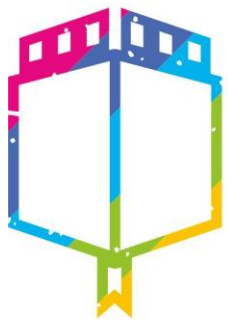
Dzień: ▼

Nie pokazuj w aktualnościach

Anuluj

Zmień datę





CHODŹ DO NAS — OPOWIEDZ SWOJĄ HISTORIĘ!

13. Forum
Młodych
Bibliotekarzy
ONLINE 15-17.09.2021

Dziękuję za uwagę!
Aleksandra Lach



Organizatorzy



INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO



Biblioteka Wydziału Filologicznego
Uniwersytetu Jagiellońskiego



BPK Biblioteka
Politechniki
Krakowskiej



Biblioteka
Kraków

Gminna
Biblioteka
Publiczna
w Oleśnie

SADECKA
BIBLIOTEKA
PUBLICZNA



Sponsorzy i partnerzy

MOL
SOFTWARE FOR LIBRARIES

BONASOFT

ARFIDO

FRSI
FUNDACJA
ROZWOJU
SPOŁECZYSTWA
INFORMACYJNEGO

Portal Games
Board games that tell stories

TRZECIA STRONA

IBUK
libra

Aleph Polska

prolib
library solutions

good games

good books

EBSCO
Polska

Partnerzy medialni

sbp.pl

BIBLIOTEKARZ

POPADNIK
biblioblog.pl

EBIB

B świat
Bibliotek.pl

Lustro Biblioteki